

Журнал

справочник руководителя

*Учреждения
Культуры*

Какие технологии использовать руководителю музея, чтобы продвигать учреждение

Лада Митрошенкова

зам. директора по научно-фондовой работе – главный хранитель музея-панорамы «Бородинская битва», к. и. н.

Музей сегодня — не только храм искусства, но и бизнес-проект, и общественный институт. Управлять им так, чтобы он процветал, очень непросто. Не обойтись без современных технологий: цифровых, социальных, коммуникативных. В статье мы расскажем о наиболее эффективных из них.

Использовать в управлении бизнес-модели

Методы и практики управления сегодня наиболее развиты в бизнесе. Однако опыт бизнес-компаний также полезен музейщикам. Ведь посетители музеев — это те люди, которые пользуются услугами и товарами одних компаний и почему-то не любят другие.

Главное — выбрать ту технологию управления, которая подходит именно вашему учреждению. При выборе надо отталкиваться от вашей концепции развития. При этом нужно хорошо знать сотрудников, чтобы спрогнозировать, как они воспримут внедрение той или иной практики.

Сейчас популярен метод управления Adgile (от англ. — гибкий, проворный). Это собирательное название различных методик и подходов к управлению. Вот их общие принципы.

1. В приоритете — потребности клиента. Каждый член команды должен знать, кто сегодня является клиентом, и что он хочет.
2. Чем проще организационная структура учреждения и правила, по которым работают люди, — тем лучше.

3. Долгосрочные проекты по возможности разбивают на несколько краткосрочных. Ведь требования рынка меняются очень быстро, поэтому проект, над которым работали несколько лет, может устареть.
4. Нужно активно использовать обратную связь: проводить опросы, эксперименты, предварительные показы, чтобы понять, как откликаются потенциальные клиенты на продукт.
5. Надо доверять сотрудникам, делегировать полномочия и создавать условия для работы.

Adgile может применять не каждое учреждение — нужна подготовка персонала для перехода на такой метод. Выход — использовать и современные, и старые подходы. Или сочетать их. Для решения одной задачи подойдет Adgile, для другой — оптимальным будет традиционный подход. Для третьей — привычную методику придется разбавить идеями из современных технологий. Но клиентоориентированный подход из Adgile лишним не будет.

Общаться со СМИ, сообществом и чиновниками

Умение общаться — ценное качество для руководителя. Он должен находить общий язык с сотрудниками, СМИ, профессиональным сообществом, властью. При этом важно не забыть об интересах своего учреждения.

Собственные навыки общения, как и любые другие, вы можете развить самостоятельно. В этом вам помогут офлайн и онлайн кратковременные образовательные курсы по психологии коммуникации. Их можно найти на открытых образовательных платформах.

Коммуникация музея с посетителями — отдельная тема. И технологии здесь используются другие, не как при межличностном общении. Познакомиться с ними можно на профессиональных конференциях, музейных встречах разных форматов. Чтобы узнать, когда и где они проводятся, заглядывайте в [календарь google](#), который ведет аналитик управления музейно-туристского развития ГАУК «МОСГОРТУР». Просматривайте музейные страницы в соцсетях. Обращайте внимание на отклики аудитории на публикации. Так вы поймете, как лучше выстраивать стратегию общения с посетителями в виртуальном пространстве. Посмотрите, к примеру, [страницу профессионального сообщества](#) в Фейсбук. Она предназначена для работников культуры, интересующихся работой с социальными сетями.

Использовать образовательные технологии

Образовательные технологии руководители обычно не используют. Но такие технологии можно применять при работе с посетителями, особенно со школьниками. Дети и подростки — важная часть музейной аудитории. Именно они через несколько лет будут решать, какие музеи нужны, для чего, и вообще — нужны ли. Нам нельзя отставать от них. Поэтому надо знать, по каким методикам их сегодня обучают.

Перечень рекомендованных педагогических технологий содержится в Федеральном государственном образовательном стандарте. Вот некоторые из них:

- развивающее обучение;
- исследовательские и проектные методы;
- технология «дебаты»;
- технология развития критического мышления;
- лекционно-семинарская система обучения;
- технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых и других видов обучающих игр;
- обучение в сотрудничестве;
- информационно-коммуникационные технологии;
- технологии интерактивного и дистанционного обучения.



IT-технологии в музее

Вот неполный список основных направлений использования цифровых технологий в музеях сегодня.

1. Комплексные системы безопасности и мониторинга (видеонаблюдение, система контроля и управления доступом СКУД и т. п.).
2. Оцифровка коллекций, автоматизированные системы учета фондов и хранения цифровых ресурсов, методология цифрового сохранения культурного наследия.
3. Система электронного документооборота.
4. Виртуальное/информационное пространство музея (сайты, социальные сети, виртуальные музеи и т. п.).
5. Система реализации услуг и продуктов, электронная коммерция и т. п.
6. Мультимедиа в экспозиции и выставочных проектах, применение IT в образовательной деятельности.

7. Научно-исследовательское и экспериментальное применение новых технологий.

Список охватывает разные сферы жизни музея. Ориентироваться в этом сложно, за всеми новинками в IT-сфере не уследишь. Но знать основные тренды и наиболее эффективные технологии необходимо, чтобы избежать ошибок при выборе предлагаемых IT-компаниями продуктов.

Применять IT-тренды

Недавно было проведено исследование под названием «Анализ актуальных IT-трендов, влияющих на сферу культуры». Автор — студентка ВШЭ А. Ю. Романова — опросила 276 человек 15–40 лет и выяснила, что наиболее интересно посетителям учреждений культуры. В числе популярных оказались: анализ данных; облачные технологии; виртуальная и дополненная реальность (VR и AR); блокчейн. Посмотрите схему.

Открывать музейные запасники

В последнее время в мире наметилась тенденция к открытости всех богатств музеев людям. Коллекции нужно сделать доступнее, пусть их увидят как можно больше людей. И это стало возможно благодаря цифровым технологиям.

К сожалению, этот общемировой тренд открытости пока не очень распространен у нас. Но первые шаги в этом направлении уже сделаны:

- работает платформа дополненной реальности Artefact. Она разработана Минкультуры, бесплатна — как для музеев, так и для пользователей. Пользователь может выбрать, к примеру, картину, навести на нее камеру, рассмотреть поближе, узнать о ее авторе и истории создания;
- действует платформа для аудиогидов izi. TRAVEL. Тоже бесплатная;
- создаются порталы для учреждений культуры. Например, на основе КАМИС — портал «Музеи Москвы» union.catalog.mos.ru. Он позволяет просматривать оцифрованные экспонаты, искать их по критериям, отбирать экспонаты в собственные тематические альбомы, заказывать изображения высокого разрешения и оставлять комментарии.

Таким образом, открытые информационные системы позволяют показывать музейные коллекции людям. Но их польза не только в этом. Совместные порталы и электронные платформы также помогают научным исследованиям, способствуют межмузейной коммуникации.